

MINOR

ONDERNEEM HET!

BEGIN JE EIGEN BEDRIJF

**Organisator**

Small Business & Retail Management  
(sbrm.hu.nl)

**in samenwerking met**

Utrecht Center For Entrepreneurship  
(www.utrechtce.nl)

**Naam minor: MB-SMALBUS-05**

Onderneem het! Begin je eigen bedrijf

**Start**

September 2012

**Duur**

20 weken

**Informatie en toelating**

louk.pinckaers@hu.nl

**Toelatingseisen**

Propedeuse diploma

**Primaire leslocatie**

SBRM, De Nieuwe Poort 21, Amersfoort  
(op 10 minuten lopen vanaf CS)

**Overige locaties (onder voorbehoud)**

-FEM, Padualaan 101, Utrecht  
-Utrecht Center for Entrepreneurship en  
-Utrecht Inc, Padualaan 8, Utrecht

**Informatie voor FG studenten:**

Voor FG studenten aparte minor

**ONDERNEEM HET!**

**BEGIN JE EIGEN BEDRIJF IN DE ZORG**

contactpersoon: louk.pinckaers@hu.nl

WIL JE ECHT ONDERNEMEN?

Grijp je kans en doe mee met de unieke minor ondernemerschap van Small Business & Retail Management Amersfoort in samenwerking met het Utrecht Center for Entrepreneurship.

Deze minor is dé manier om intensief en hands-on ervaring op te doen met ondernemerschap. Vanaf dag 1 sta jij aan het roer. Via "speed-dating" vorm je een eigen team en daarmee richt je een eigen bedrijf op. Je ontwikkelt een business idee en werkt aan het StartUpDoc, waarin je als team aangeeft wat jouw bedrijf gaat doen, met welke propositie je de markt op gaat en wat de doelstellingen zijn waaraan je succes afmeet. En dat is week 1, het echte werk gaat dan pas beginnen!

Na een assessment over je StartUpDoc ga je echt aan de slag. Je ontwikkelt je product of dienst, doet markt-onderzoek, benadert potentiële klanten en producenten; je ontwikkelt communicatiemiddelen en stelt het financiële plan op. Kortom: je onderneemt. Je doet veel zelf en in teamverband. Ondernemende docenten en externe experts staan je bij met raad en daad, door middel van workshops en consults.

De workshops over onderwerpen als marktonderzoek, marketing en financiën sluiten naadloos aan bij jouw ondernemersactiviteiten. Voor specifieke vragen over jouw bedrijf zijn er consults. Enthousiaste docenten en externe begeleiders delen hun kennis over bijvoorbeeld marktwerking; of ze helpen je vaardigheden te ontwikkelen zoals het houden van elevator pitches. Je wordt intensief ondersteund voor een optimaal resultaat.

Ieder bedrijf is uniek. Een nieuw product lanceren is iets anders dan een bestaand product verkopen. Ieder bedrijf heeft dan ook eigen targets. Dat kan variëren van de oplevering van een werkend prototype tot een concrete omzetdoelstelling. Resultaatgericht werken staat voorop. Elk bedrijf kiest zijn eigen weg en idealiter mondt je idee uit in een succesvol bedrijf!

**Deelname**

Droom jij van een eigen bedrijf na je studie? Ben je realistisch genoeg om te willen weten "what it takes"? Heb je energie, lef en een positieve instelling? Dan is deze intensieve minor voor jou. Sla nu de weg in naar succes en meld je snel aan, want vol=vol.



**Keywords voor deze minor**

- Ondernemen
- Zelf doen
- Eigen bedrijf
- Intensieve startweken
- StartUpDoc
- Mijlpalen en targets
- Mondelinge assessments
- Workshops en consults
- Ondernemende docenten
- Persoonlijke ontwikkeling
- Elevator pitch
- Dragon's Den